

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 30 » ноября 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ Социология общественного мнения
(наименование)

Форма обучения: _____ очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: _____ Реклама и связи с общественностью в развитии территории
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление с историей и современным состоянием социологии общественного мнения как особой отрасли социологической науки, изучающей закономерности, формы и методы целенаправленного управленческого воздействия на общественное мнение; формирование научных представлений об общественном мнении; овладение навыками учёта и изучения общественного мнения в ходе решения политических и управленческих задач.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретического багажа социологии общественного мнения;
- изучение с современными теориями общественного мнения;
- формирование навыков методологического и методического опыта изучения общественного мнения в Европе и США;
- формирование навыков использования методов включения общественного мнения в практику социального управления;
- формирование основных методов изучения общественного мнения.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- общественное мнение различных социальных общностей;
- объект общественного мнения;
- субъект общественного мнения;
- функции общественного мнения;
- методы изучения общественного мнения;
- системы учёта общественного мнения

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-1ПК-1.1	Знает понятийный аппарат в области общественного мнения (брендов объектов общественного мнения); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования восприятия товаров (услуг) с помощью опросов общественного мнения, нематериальных активов (брендов); инструменты маркетингового опроса, необходимые для оценки коммуникаций	Знает понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); инструменты маркетинговых коммуникаций	Собеседование

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.1	ИД-2ПК-1.1	Умеет определять объекты и субъекты общественного мнения; проводить тестирование результатов оценки спроса товаров (услуг, брендов) на основе опроса общественного мнения; проводить оценку восприятия брендов организации с учётом результатов общественного мнения	Умеет определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); проводить оценку стоимости брендов организации	Индивидуальное задание
ПК-1.1	ИД-3ПК-1.1	Владеет навыками разработки создания инструментов опроса общественного мнения; разработки комплекса мероприятий по привлечению технологий оценки товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).	Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; разработки комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).	Контрольная работа
ПК-1.2	ИД-1ПК-1.2	Знает основные методы опроса общественного мнения; принципы, методы и инструментов целеполагания при проведении опросов общественного мнения; методы исследования различных видов объектов общественного мнения; методы работы с открытыми данными: - государственных органов, - коммерческих структур, - отраслевых некоммерческих организаций; основные аспекты количественного	Знает основные методы проектного планирования; принципы, методы и инструментов целеполагания; исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.); работы с открытыми данными: - государственных органов, - коммерческих структур, - отраслевых некоммерческих организаций; количественного и качественного анализа информационного поля;	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		и качественного анализа информационного поля; технологии и основные методы оценки результатов исследования общественного мнения;	технологии и основные методы оценки целевых и промежуточных результатов работ; рынка СМИ, его отраслевых особенностей	
ПК-1.2	ИД-2ПК-1.2	Умеет проводить качественное и количественное изучение результатов опроса общественного мнения, объектов общественного мнения, тем и понятий; формулировать основные целевые показатели исследования общественного мнения; формулировать выводы на основе анализа собранной информации по итогам проведения опроса общественного мнения	Умеет проводить качественное и количественное изучение информационного поля, объектов, тем и понятий; формулировать основных целевых показателей исследования; формулировать выводы на основе анализа собранной информации	Индивидуальное задание
ПК-1.2	ИД-3ПК-1.2	Владеет навыками работы с бесплатными и платными поисковыми сервисами поиска информации и базами данных опросов общественного мнения; разработки этапов построения программы социологического опроса общественного мнения; выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами на опрос общественного мнения; разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и ресурсов; оценки эффективности проведенного опроса общественного мнения	Владеет навыками работы с бесплатными и платными поисковыми сервисами поиска информации и базами данных; разработки этапов достижения поставленных целей; выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами; разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и ресурсов; оценки эффективности проведенных кампаний	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	79	79	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Условия зарождения и функционирования общественного мнения в различные исторические эпохи (на примере стран Европы и США).	1	0	2	9
Общественное мнение как равноправный фактор развития капиталистического общества. Зарождение и развитие институтов изучения общественного мнения.				
Общественное мнение в России – генезис и особенности функционирования.	1	0	1	7
Роль климатических и экономико-географических факторов на процесс формирования общественного мнения в России. Культурно-этнографическое многообразие Российского государства как фактор, препятствующий функционированию единству общественного мнения.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Ученые и общественные деятели о природе общественного мнения. Зарождение представлений об общественном мнении	1	0	1	7
Французские мыслители - Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, К.А. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Кондорсэ, А. де Токвиль; американские политики - Дж. Мэдисон, Т. Джефферсон, А. Гамильтон				
Гносеологические, социологические и онтологические подходы к анализу категории «общественное мнение».	1	0	2	7
Общественное мнение и общественное сознание – их взаимосвязь.				
Объект общественного мнения.	1	0	2	7
Критерии выделения объекта ОМ (по Грушину). Критерии выделения объекта ОМ в понимании других российских и зарубежных социологов.				
Субъект общественного мнения.	1	0	2	7
Подходы социологов к определению критериев выделения субъектов ОМ. Задачи интегрирующего и дифференцирующего анализа при исследовании субъекта ОМ (по Грушину).				
Характеристики ОМ как системного процесса (особенности структуры и функционирования ОМ).	1	0	2	7
Структура, процесс формирования и динамика существования ОМ. Функции ОМ (сравнительный анализ подходов Грушина, Горшкова, Гавры, Ноэль-Нойман). Факторы, влияющие на условия функционирования общественного мнения. Режимы взаимодействия ОМ и власти (по Д.П. Гавре). Особенности функционирования ОМ на Западе (США, Западная Европа – XXI в.). Особенности функционирования ОМ в современной России				
Формы и способы выражения общественного мнения	1	0	1	7
Логическая природа суждения-мнения (по Грушину). Факторы и условия, влияющие на адекватность отражения ОМ действительности.				
Роль и место социологии общественного мнения в современном российском обществе	1	0	1	7
Изучение ОМ как способ познания действительности. Исследование ОМ как база развития социологических теорий. Применение результатов опросов ОМ для решения практических вопросов (утилитарно-технологические функции). ОМ как фактор развития общественных отношений (функция построения гражданского общества, ОМ и власть).				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Особенности применения методов социологического исследования в процессе изучения общественного мнения	0	0	2	7
Основные принципы изучения социологической информации, характеризующей общественное мнение. Современные методы «поллинговых» исследований. Проблемы качественной репрезентативности. Проблемы количественной репрезентативности. Построение городской (районной) выборки для изучения ОМ. Построение областной (региональной) выборки для изучения ОМ. Построение общероссийской выборки для изучения ОМ				
Прикладные аспекты изучения общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в экономических, политических и социальных институтах.	0	0	2	7
Базовые алгоритмы в организации процесса изучения общественного мнения. Опыт организации изучения общественного мнения за рубежом Практика исследований общественного мнения и опыт использования результатов изучения общественного мнения в работе институтов управления в СССР и Российской Федерации				
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	18	79
ИТОГО по дисциплине	9	0	18	79

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Социология общественного мнения как отрасль социологии Провести анализ сложившихся в обществе утверждений о месте общественного мнения в жизни государства как социума Определить базовые факторы, влиявшие на функционирование общественного мнения в разные исторические эпохи
2	Выделить основные отличия в условиях формирования общественного мнения в российском обществе от условий, существовавших в европейских странах и США
3	Дать характеристику основных подходов мыслителей и учёных античного мира к анализу т.н. «общественного мнения». Описать аспекты «общественного мнения», которые рассматривались учёными, философами и политиками стран Европы и США. Когда в научном дискурсе появился термин «общественное мнение» в его современном понятии? В чём заключаются основные различия в подходах зарубежных философов и обществоведов к анализу роли и места общественного мнения?
4	Какое место занимает общественное мнение в структуре общественного сознания? Как связано общественное мнение с обыденным сознанием, теоретическим знанием и идеологией? Какие аспекты действительности отражаются общественным мнением? В каких формах? Почему не существует одного, общепринятого определения понятия «общественное мнение»?

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
5	Чем отличается объект общественного мнения от объекта социологического исследования? Познаваем ли окружающий мир как объект общественного мнения? Какие подходы существуют для определения критериев объектов общественного мнения?
6	Кто в современном обществе может считаться субъектом общественного мнения отдельный индивид (видный политики, известный социолог, журналист и т.д.) или социальная группа? Суждения какой социальной группы имеют право называться общественным мнением? Что в большей степени свойственно субъекту общественного мнения единство взглядов (монизм) или плюрализм точек зрения? Каким образом можно определить (выделить, характеризовать) границы субъекта общественного мнения? Есть ли различия в подходах к определению субъекта общественного мнения у российских и зарубежных социологов?
7	Проанализировать основные подходы к анализу структуры общественного мнения Охарактеризовать процесс формирования общественного мнения с точки зрения динамики его существования Определить основные отличия в анализе функций общественного мнения в работах Грушина, Горшкова, Гавры и Ноэль-Нойман Дать характеристику функционального подхода к анализу режимов взаимодействия общественного мнения и власти в работах Д.П. Гавра. Привести примеры функционирования общественного мнения в современной России и стран Западной Европы и США
8	Связана ли форма выражения общественного мнения с его функциями? Каким образом? Что является источником искажения общественного мнения в реальной жизни и в ходе социологического исследования? Какие меры необходимо предпринять, чтобы снизить (уменьшить, нивелировать) искажение выражения общественного мнения?
9	В чём состоит различие задач социологии как науки и социологии общественного мнения? Какие задачи социологии общественного мнения решаются сегодня более успешно, а какие – менее успешно?
10	В чём состоят основные проблемы при изучении общественного мнения социологическими методами? Существуют ли методы социологического исследования, применяемые только при изучении общественного мнения? Каков содержательный смысл понятия «репрезентативность социологического исследования»? Каковы основные подходы к построению выборочных совокупностей? Существуют ли отличия в построении дизайнов целенаправленных и территориальных выборок?
11	Основные принципы учёта общественного мнения в практике социального управления. Примеры использования опроса общественного мнения как элемента управления социальным и политическим институтами в современной России. Характеристика работы организаций известных зарубежных служб изучения общественного мнения (служба Гэллапа, Институт демоскопии, Институт изучения общественного мнения и др.)

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Грушин Б. А. Мнения о мире и мир мнений / Б. А. Грушин. - Москва: Праксис, 2011.	3
2	Епархина О. В. Социология общественного мнения : учебник для вузов / О. В. Епархина. - Москва: Академия, 2013.	18
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Короткова Л. Н. Социология общественного мнения : конспект лекций / Л. Н. Короткова. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2000.	19
2.2. Периодические издания		

1	Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии : журнал / Аналитический Центр Юрия Левады ; Междисциплинарный академический центр социальных наук. - Москва: Левада-Центр, Интерцентр, 1993 - .	
2	Социологические исследования : научный и общественно-политический журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1974 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Лекция	Экран	1
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе